

AGB

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN DER AGENTUR BROCKMANN WEBDESIGN

Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Anwendung auf alle rechtlichen Beziehungen zwischen der Agentur Brockmann Webdesign (nachfolgend nur noch als Agentur bezeichnet) und Geschäfts-Kunden der Agentur, welche Leistungen der Agentur in Anspruch nehmen.

§ 1 ALLGEMEINE BESTIMMUNGEN/ANWENDUNGSBEREICH

1. Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend nur noch als AGB bezeichnet) regeln die rechtlichen Beziehungen zwischen der Agentur und den Kunden der Agentur, welche Leistungen der Agentur in Anspruch nehmen. Die Agentur wird nur gegenüber Geschäfts-Kunden/Unternehmen tätig.

2. Diese AGB gelten für alle geschäftlichen Handlungen und Beziehungen zwischen der Agentur und dem Kunden, welche im Zusammenhang mit Leistungen und/oder Lieferungen der Agentur stehen. Die Agentur erbringt alle Leistungen ausschließlich auf der Grundlage dieser AGB. Es gilt die zum Zeitpunkt der Vornahme der geschäftlichen Handlung gültige Fassung (der AGB), soweit sie nicht durch andere Vereinbarungen abgeändert worden ist.

3. Diese AGB gelten auch dann, wenn der Kunde von diesen abweichende Bedingungen verwendet oder in Kenntnis entgegenstehender AGB des Kunden Leistungen an diesen erbracht werden. Abweichende, ergänzende oder entgegenstehende AGB des Kunden werden mithin selbst bei Kenntnis nicht Vertragsbestandteil, mit Ausnahme, dass eine schriftliche Zustimmung der Agentur im Hinblick auf die Geltung vorliegt.

4. Diese AGB erlangen Geltung nur gegenüber Unternehmern i.S.v. § 14 BGB. Unter Unternehmer ist jede natürliche oder juristische Person oder rechtsfähige Personengesellschaft zu verstehen, die beim Abschluss des Vertrages in Ausübung einer gewerblichen oder selbstständigen beruflichen Tätigkeit handelt.

§ 2 VERTRAGSABSCHLUSS

1. Das Offerieren von Leistungen auf der Webseite der Agentur sowie sämtlichen Unterseiten und Internetauftritten stellt kein verbindliches Angebot auf Abschluss eines Vertrages dar.

2. Die Agentur gibt für alle Leistungen ein Angebot in schriftlicher Form ab. Der Kunde gibt mit der Zusage bzw. Auftragserteilung/Bestellung ein verbindliches Angebot zum Abschluss eines Vertrages ab. Mit Übersendung einer Auftragsbestätigung nimmt die Agentur dieses Angebot an, es sei denn, dass die Agentur ausdrücklich ein Angebot zum Abschluss eines Vertrages als solches auch bezeichnet. Die Agentur behält sich das Recht vor, bei abweichender Annahme eines durch die Agentur unterbreiteten Angebotes, diese abzulehnen. Der Kunde ist an sein verbindliches Angebot in der übersandten Form bis zu 30 Tage gebunden. Nach Ablauf dieser Frist kann der Kunde von seinem Angebot schriftlich zurückzutreten, wenn dieses mittels einer Auftragsbestätigung noch nicht angenommen worden ist.

3. Ein Vertrag kommt auch dann zustande, wenn der Kunde aufgrund eines Angebotes der Agentur Leistungen der Agentur in Anspruch nimmt und/oder ein ausdrücklich als solches bezeichnetes Angebot der Agentur annimmt.

4. Gegenstand und Inhalt des Vertrages sowie der entsprechende Leistungsumfang ergibt sich aus der übersandten Auftragsbestätigung.

5. Nach erteiltem Auftrag kann der Kunde nur mit Zustimmung der Agentur vom Vertrag zurücktreten.

§ 3 VERGÜTUNG/ABSCHLAGSZAHLUNG/VORAUSZAHLUNG

1. Die Vergütung richtet sich nach den in den Vertragsunterlagen und übersandten Vergütungsregelungen vereinbarten Preisen.

2. Die Agentur ist berechtigt, Vorauszahlungen und/oder Abschlagszahlungen in angemessenem Umfang zu verlangen, wenn diesbezüglich keine anderweitige Regelung getroffen worden ist. Höhe, Zeitpunkt und Umfang der Abschlagszahlung und/oder der Vorauszahlung sowie weitere diesbezügliche Faktoren ergeben sich grundsätzlich aus der zwischen der Agentur und dem Kunden getroffenen Vereinbarung.

3. Liegt eine solche Vereinbarung nicht vor, so entsteht der Anspruch auf Abschlagszahlung, wenn eine eigenständig nutzbare Teilleistung vertragsgemäß erbracht worden ist. Mit Zahlung dieses Betrages erhält der Kunde grundsätzlich das Teileigentum an der benannten Teilleistung. Insofern keine anderweitige Regelung vorliegt, so bemisst sich die Höhe der Abschlagszahlung

nach dem Verhältnis zwischen dem Teilwerk und dem Gesamtwerk. Mit Geltendmachung der Abschlagszahlung wird diese 14 Tage nach Rechnungszugang zur Zahlung fällig.

4. Sowohl die Abschlagszahlungen als auch die Schlusszahlung bedingen einer Rechnungslegung und sind 10 Tage nach Zugang der Rechnung zur Zahlung fällig. Ausreichend ist die Rechnungslegung in elektronischer Form. Bei Verzug der vereinbarten Vergütung, Abschlagszahlung und/oder Vorauszahlung ist die Agentur berechtigt, das Zurückbehaltungsrecht im Hinblick auf sämtliche zukünftig zu erbringenden Leistungen auszuüben.

5. Zusatzaufwand, welcher nicht Vertragsbestandteil gewesen ist, wird gesondert in Rechnung gestellt. Grundlage der zu erbringenden Leistung und der hieraus resultierenden Vergütung ist der bei Abschluss des Vertrages festgelegte Vertragsinhalt nebst der gelieferten Daten, Inhalten und weiteren Dokumenten.

§ 4 LEISTUNGSZEIT/FERTIGSTELLUNG/RÜCKTRITT

1. Der Leistungs- und Fertigstellungszeitraum richtet sich nach den abgestimmten Vereinbarungen zwischen der Agentur und dem Kunden.

2. Liegt eine solche Vereinbarung nicht vor und ergibt sich aus den nachstehenden Bestimmungen keine anderweitige Regelung, so bestimmt sich die Leistungszeit und der Fertigstellungszeitpunkt nach der branchenüblichen Entwicklungszeit.

3. Insofern ein nicht rechtzeitiger Zugang sämtlicher vom Kunden bereitzustellenden Unterlagen sowie für die Erfüllung des Vertrages notwendigen Dokumente erfolgt und/oder erforderliche Genehmigungen nicht vorgelegt werden können, so verlängert sich der vereinbarte Leistungszeitraum in angemessenem Verhältnis. Dies gilt auch im Hinblick auf Verzögerungen, welche der Kunde zu vertreten hat und/oder bei Nichteinhaltung der dem Kunden obliegenden vertraglichen Verpflichtungen.

4. Verlängern sich die vorab benannten Zeiträume aus vorgenannten Gründen, so kann der Kunde hieraus keine Schadensersatzansprüche aufgrund Verzuges und/oder unterbliebener Leistung geltend machen.

5. Ein Rücktritt des Kunden vom zu Grunde liegenden Vertrag kann in diesem Fall nur erfolgen, wenn die von der Agentur benannten Leistungs- und Fertigstellungszeiträume überschritten werden, ein Verzug von mehr als 12 Wochen vorliegt sowie eine angemessene Nachfrist durch ein Verschulden der Agentur nicht eingehalten werden kann.

6. Für den Fall, dass sich der Kunde im Verzug der Annahme befindet oder die Annahme unberechtigt verweigert sowie eine entsprechende Nachfrist von 10 Tagen fruchtlos verstrichen ist, behält sich die Agentur das Recht zum Rücktritt, bzw. die Weiterbearbeitung sowie Abschluss des Auftrags nach eigenem Ermessen vor. Die Agentur ist berechtigt, in diesem Falle das Projekt gemäß Auftrag, ohne Abzüge abzurechnen. Die Rechtsfolgen richten sich in diesem Fall nach den gesetzlichen Bestimmungen. Die Geltendmachung von Verzugszinsen bleibt hiervon unberührt.

§ 5 EIGENTUMSVORBEHALT/AUFRECHNUNG/ZURÜCKBEHALTUNGSRECHT

1. Der Kunde kann nur mit solchen Forderungen aufrechnen, die unbestritten oder rechtskräftig festgestellt sind. Die Aufrechnungsmöglichkeit besteht jedoch nur im Hinblick auf Forderungen, welche dem jeweils einschlägigen Vertragsverhältnis zugrunde liegen. Der Kunde ist verpflichtet, die Aufrechnung rechtzeitig anzuzeigen und zu erklären.

2. Leistungen der Agentur bleiben bis zur Erfüllung sämtlicher Ansprüche der Agentur, welche gegenüber dem Kunden aus der Geschäftsbeziehung bestehen, Eigentum der Agentur.

3. Bei Verzug der vereinbarten Vergütung, Abschlagszahlung, Vorauszahlung und/oder anderweitig durch den Kunden zu erbringenden vertragsrelevanten Leistungen ist die Agentur berechtigt, das Zurückbehaltungsrecht im Hinblick auf sämtliche zukünftig zu erbringenden Leistungen auszuüben.

§ 6 UNTERSUCHUNGS- UND RÜGEPFLICHT/ABNAHMEPFLICHT

1. Der Kunde unterliegt der Untersuchungs- und Rügepflicht i.S.v. § 377 HGB. Der Kunde hat die Leistungen und/oder Teilleistungen der Agentur unverzüglich nach Ablieferung und/oder Bereitstellung der Leistungen durch die Agentur zu untersuchen, soweit dies nach ordnungsgemäßigem Geschäftsgang tunlich ist. Zeigt sich hierbei ein Mangel, ist dieser der Agentur unverzüglich anzuzeigen. Unterlässt der Kunde diese Anzeige, so gilt die zur Verfügung gestellte Leistung genehmigt, es sei denn, dass es sich um einen Mangel handelt, der bei der Untersuchung nicht erkennbar war. Zeigt sich später ein solcher Mangel, so muss die Anzeige unverzüglich nach der Entdeckung erfolgen. Anderenfalls gilt die Leistung auch in Ansehung dieses Mangels als genehmigt. Dies erlangt nur dann keine Gültigkeit, wenn die Agentur den Kunden arglistig täuscht.

2. Eine Annahmeverweigerung des Kunden wegen unerheblicher Mängel ist unzulässig.

3. Die Untersuchung der Leistung erfolgt unverzüglich, wenn ein Zeitraum von 2 Wochen ab Zurverfügungstellung der Leistung (auch Teilleistungen) nicht überschritten wird. Die Mängelanzeige muss schriftlich erfolgen. Die Mängelanzeige muss eine konkrete Beschreibung der Mängel beinhalten.

4. Der Kunde ist zur Abnahme der Ware/Leistung verpflichtet, insofern die Funktionsfähigkeit und Mangelfreiheit gegeben ist. Diesbezüglich ist die Ordnungsgemäßheit der Leistung sowie die erfolgte Abnahme schriftlich in elektronischer oder gedruckter Form zu erklären.

§ 7 GEWÄHRLEISTUNG / SCHADENSERSATZANSPRÜCHE / HAFTUNGSAUSSCHLUSS

1. Insofern nachstehend nichts Gegenteiliges geregelt ist, gelten im Hinblick auf die Sachmängelhaftung und die Gewährleistung die gesetzlichen Vorschriften.

2. Ansprüche des Kunden aus diesem Vertrag verjähren innerhalb von einem Jahr nach Abnahme oder Bereitstellung der Leistungen durch die Agentur, insofern nicht anderweitig vereinbart. Im Übrigen gelten die allgemeinen gesetzlichen Bestimmungen.

3. Der Verjährungsfrist beginnt auch dann zu laufen, wenn der Kunde die Abnahme der Leistung rechtsgrundlos verweigert. Die Abnahme darf nicht verweigert werden, wenn es sich lediglich um einen unerheblichen Mangel handelt. Die übrigen gesetzlichen Bestimmungen bleiben hiervon unberührt.

4. Mängelansprüche des Kunden bestehen im Übrigen nur dann, wenn der Kunde seinen vertraglichen Verpflichtungen gem. Ziffer 6 dieser AGB nachgekommen ist und es sich in diesem Fall um einen offenen/sichtbaren Mangel handelt. Ferner sind Mängelrügen schriftlich anzuzeigen. Der Kunde ist verpflichtet, der Agentur ungefragt sämtliche Informationen zur Verfügung zu stellen, welche zur Vertragserfüllung durch die Agentur benötigt werden. Stellt der Kunde nicht sämtliche notwendigen Unterlagen zur Verfügung, so geht dies zu seinen Lasten.

5. Eine Funktionsfähigkeit im Hinblick auf vom Kunden eingesetzte Schnittstellen kann nicht gewährleistet werden, insofern der Kunde der Agentur nicht sämtliche Informationen zur Verfügung stellt, welche die Agentur benötigt, um die Anforderungen an die Einbindung der Schnittstellen umzusetzen.

6. Mängelansprüche bestehen insbesondere nicht, bei

- unerheblicher Beeinträchtigung der Brauchbarkeit

- bei Schäden, welche auf eine übergemäße Nutzung und/oder zweckentfremdeten oder unsachgemäßen Nutzung zurückzuführen ist

- mangelhafter Anbindung von anderweitigen Leistungskomponenten, etwa in Form von fehlerhaften Schnittstellen und/oder fehlerhaften Leistungskomponenten, welche über die Schnittstellen angebunden werden sollen

- Handlungen Dritter, welche auf die Funktionsfähigkeit der Lieferung Einfluss haben

7. Weitergehende Schadensersatzansprüche, als die in diesem Vertrag geregelten Ansprüche, in etwa wegen verzögerter Leistungserbringung und/oder Verletzung einer vertraglichen Verpflichtung sind ausgeschlossen, es sei denn, dass diese auf Vorsatz, grobe Fahrlässigkeit, arglistiges Verschweigen oder wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder Gesundheit zurückzuführen sind. Vorstehender Haftungsausschluss gilt ferner nicht, wenn nach den Regeln des Produkthaftungsgesetzes gehaftet wird, eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wird und/oder eine übernommene Garantie nicht eingehalten wird.

8. Die in dieser Ziffer benannten Ausschlüsse möglicher Schadensersatzansprüche beziehen sich auch auf jegliches Verhalten von Erfüllungsgehilfen und Mitarbeitern der Agentur.

9. Im Fall leichter Fahrlässigkeit ist eine Haftung der Agentur und/oder seiner Erfüllungsgehilfen und gesetzlichen Vertreter bei Vermögensschäden hinsichtlich mittelbarer Schäden, insbesondere Mangelfolgeschäden, unvorhersehbarer Schäden oder untypischer Schäden ausgeschlossen.

10. Die Agentur gewährt eine ordnungsgemäße Funktionsweise der übermittelten Leistungen, jedoch nicht den mit der Leistung verfolgten Zweck und / oder wirtschaftlichen Erfolg.

§ 8 HAFTUNGSAUSSCHLUSS FÜR RECHTLICHE INHALTE / TEXTE UND SONSTIGES

1. Die Agentur übernimmt keine Haftung bzgl. der inhaltlichen Richtigkeit von Rechtstexten und rechtlichen Anforderungen, insbesondere von AGB, Impressum, Widerrufsbelehrungen und sonstigen rechtlichen Gegebenheiten. Eine diesbezügliche Pflicht der Agentur besteht nicht.

2. Die Agentur ist nicht verpflichtet, den Kunden über Gesetzesänderungen oder gesetzliche Gegebenheiten vor, während oder nach der Projektlaufzeit hinzuweisen.

3. Es wird weder Garantie noch Gewährleistung im Hinblick auf die rechtliche Rechtmäßigkeit der durch die Agentur zu erbringenden Leistungen durch die Agentur übernommen. Dies betrifft insbesondere die Abmahnsicherheit der zu erstellenden Leistung.

4. Es wird keine Haftung für Inhalte, Bilder und anderweitige Urheberrechte durch die Agentur übernommen.

5. Erachtet die Agentur es für erforderlich, dass der Kunde eine sachkundige Person hinzuzieht und stimmt der Kunde dem zu, so sind die diesbezüglichen Kosten vom Kunden zu tragen.

6. Der Kunde stellt die Agentur vor Ansprüchen Dritter, welche im Zusammenhang mit den Rechten und Pflichten von § 8 dieser AGB stehen, frei.

7. Die Agentur haftet nicht für die ordnungsgemäße Zuarbeit Dritter, als Beispiel von Providern, welche sich dem Einflussbereich der Agentur entziehen.

8. Der Kunde versichert, dass die Unterlagen und Dokumente, welche der Agentur zur Verfügung gestellt werden, frei von Rechten Dritter sind. Insofern ist die Agentur vor diesbezüglichen Ansprüchen Dritter freizustellen.

9. Die Agentur ist nicht verpflichtet, den Kunden auf Abgabepflichten wie KSK-Abgaben oder Ähnliches für ausgeführte Arbeiten hinzuweisen.

§ 9 RECHTE UND PFLICHTEN / REFERENZEN / IMPRESSUM

1. Die Urheberrechte aller von der Agentur erbrachten Leistungen verbleiben vollumfänglich bei der Agentur.

2. Der Kunde erhält an den Arbeitsergebnissen das einfache, nicht ausschließliche, Nutzungsrecht. Veränderungen an den gelieferten Arbeitsergebnissen bedürfen der vorherigen Zustimmung durch die Agentur. Anderweitige Nutzungen, insbesondere die Vervielfältigung oder Verbreitung bedürfen der vorherigen Zustimmung der Agentur und sind gesondert zu vergüten.

3. Der Kunde gestattet der Agentur die Arbeitsergebnisse und das Projekt als Referenz zu benutzen.

4. Der Kunde verpflichtet sich, die Agentur im Impressum als Erbringer der Leistung aufzuführen. Hierbei ist darauf hinzuweisen, welche Leistung die Agentur erbracht hat. Ferner ist ein Link zur Webseite der Agentur zu setzen.

5. Projektdateien, insbesondere Photoshopdateien, Illustratordateien und Sourcecode, verbleiben im Eigentum der Agentur und sind nicht Bestandteil des Angebotes.

6. Die Nutzungsrechte gehen auf den Kunden erst mit vollständiger Zahlung über.

§ 10 WEBSEITEN / ONLINESHOPS

1. Der Kunde ist verpflichtet, der Agentur sämtliche Unterlagen, Informationen und anderweitigen Dokumente zur Verfügung zu stellen, welche für die Konzeptionierung und Umsetzung des Projektes erforderlich sind. Dies betrifft insbesondere Texte, Fotos, Logos und anderweitige Grafiken und Inhalte.

2. Insofern eine konkrete Vereinbarung nicht vorliegt, so hat der Kunde der Agentur die Unterlagen in elektronischer Form (in einem üblichen Speicherformat) zu übergeben.

3. Für den Fall, dass der Auftrag die Erstellung und Entwicklung eines Layout-Designs erfordert, so ist von der Agentur ein Entwurfsvorschlag zu unterbreiten. Aufbauend auf diesem Entwurfsvorschlag ist das endgültige Layout-Design zu entwickeln. Hierfür stehen dem Kunden bis zu 3 Korrekturschleifen zur Verfügung.

4. Der Kunde ist verpflichtet, innerhalb von 4 Werktagen nach Übersendung des Entwurfsvorschlages oder einer Korrekturschleife seine diesbezüglich finalen Anmerkungen der Agentur zu übersenden, damit die nächste Korrekturschleife erfolgen kann, insofern zwischen den Vertragsparteien nichts Anderweitiges vereinbart wird. Kommt der Kunde dieser Verpflichtung nicht nach, so ist die Agentur berechtigt, die nächste Korrekturschleife ohne Anweisungen weiter zu bearbeiten und gemäß Auftrag abzurechnen.

5. Kommt der Kunde seinen Pflichten zur Zuarbeit über einen Zeitraum von mehr als 10 Tagen nicht nach, so ist die Agentur nach erneuter Fristsetzung berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten und die bislang erfolgten Leistungen entsprechend abzurechnen.

6. Grundlage der von der Agentur zu erbringenden Leistungen ist das vor Lieferung des Entwurfsvorschlages durch den Kunden zur Verfügung gestellte Material (Dokumente, Inhalten und anderweitige Informationen). Sollte der Kunde im Laufe des Projektes weitere oder andere Materialien zur Verfügung stellen und entsteht hierdurch ein Zusatzaufwand, so wird dieser Aufwand separat in Rechnung gestellt.

7. Für die Erstellung eines Onlinshops wird ein Standard Template oder ein vom Kunden geliefertes, über einen Drittanbieter bezogenes Kauftemplate der gewählten Shopsoftware verwendet. Individuelle Layout / Template Designs sind nicht im Auftrag enthalten.

8. Für die fehlerfreie Funktion von Templates, Plugins sowie Schnittstellen von Drittanbietern wird kein Support sowie keine Haftung übernommen. Supportleistungen sind beim betreffenden Drittanbieter zu erfragen.

9. Die Agentur übernimmt keine Garantie für den Eintritt eines gewünschten Erfolges in Form von angestrebten Verkaufszahlen, Neukundenzahlen oder Ähnlichem.

10. Die Agentur haftet in keinem Fall für Schäden durch Abmahnungen oder rechtliche Schritte Dritter gegen den Kunden.

11. Die Agentur bietet Kunden, welche über keinen eigenen Server verfügen die Möglichkeit, im Rahmen der umzusetzenden Web-Projekte Webspace auf dem Agenturserver zu mieten. Die Agentur ist nicht verpflichtet dem Kunden Zugangsdaten (FTP o.ä.) für Projekte welche von der Agentur betreut werden, zugänglich zu machen. Ebenso ist die Agentur zur Herausgabe des verwendeten CMS Systems, welches zur Bearbeitung der Inhalte von Nöten ist, nicht verpflichtet. Der Kunde hat die Möglichkeit es zu einem vereinbarten Preis zu erwerben. Gebühren für Webhosting von Webseiten und Shops werden wie im Auftrag vereinbart abgerechnet. Bei einem Zahlungsverzug von mehr als 30 Tagen ist die Agentur nach einem angemessenen Mahnverfahren zur Abschaltung/Sperrung der Webseite berechtigt. Mit der Agentur geschlossene Hostingverträge sind beiderseits kündbar zum Ende der Vertragslaufzeit. Die Kündigungsfrist endet einen Monat vor Ende der Vertragslaufzeit. Domains, welche ins Eigentum der Agentur fallen, müssen bei Beendigung der Zusammenarbeit von der Agentur nicht heraus gegeben werden. Die Agentur ist weiterhin nicht zur kostenfreien Sicherung des Projekts verpflichtet. Die Agentur ist nicht zur Archivierung bzw. Sicherung von Kundendaten (System, Texte, Bilddateien etc.) verpflichtet.

12. Die Agentur ist berechtigt, Zugangsdaten zu Administrationsbereich, Backend, FTP, CMS etc. erst nach vollständiger Bezahlung des gesamten Projekts dem Kunden zu übermitteln.

§ 11 LOGODESIGN / GRAFIKDESIGN / SCREENDSIGN / PRINTDESIGN

1. Der Kunde ist verpflichtet, der Agentur sämtliche Unterlagen, Informationen und anderweitigen Dokumente zur Verfügung zu stellen, welche für die Konzeptionierung und Umsetzung des Logodesigns erforderlich sind.

2. Insofern eine konkrete Vereinbarung nicht vorliegt, so hat der Kunde der Agentur die Unterlagen in gedruckter oder elektronischer Form (in einem üblichen Speicherformat) zu übergeben.

3. Für den Fall, dass der Auftrag die Erstellung und Entwicklung eines Logo-Designs erfordert, so ist von der Agentur ein Entwurfsvorschlag in einem Dokument zu unterbreiten. Aufbauend auf diesem Entwurfsvorschlag ist von der Agentur ein weiterer Entwurfsvorschlag zu unterbreiten. Sodann ist das endgültige Logo-Design in einer letzten Korrekturschleife zu entwickeln. Diese Korrekturschleife finalisiert das gesamte Logoprojekt.

4. Der Kunde ist verpflichtet, innerhalb von 4 Werktagen nach Übersendung des jeweiligen Entwurfs seine diesbezüglich finalen Anmerkungen der Agentur zu übersenden, damit die nächste Korrekturschleife erfolgen kann, insofern zwischen den Vertragsparteien nichts Anderweitiges vereinbart wird. Kommt der Kunde dieser Verpflichtung nicht nach, so ist die Agentur berechtigt, die nächste Korrekturschleife ohne Anweisungen weiter zu bearbeiten.

5. Kommt der Kunde seinen Pflichten zur Zuarbeit über einen Zeitraum von mehr als 10 Tagen nicht nach, so ist die Agentur nach erneuter und angemessener Fristsetzung berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten und die bislang erfolgten Leistungen entsprechend abzurechnen.

6. Grundlage der von der Agentur zu erbringenden Leistungen ist das vor Lieferung des Entwurfsvorschlages durch den Kunden zur Verfügung gestellte Material (Dokumente, Inhalte und anderweitige Informationen). Sollte der Kunde im Laufe des Projektes weitere Materialien zur Verfügung stellen und entsteht hierdurch ein Zusatzaufwand, so wird dieser Aufwand separat in Rechnung gestellt.

7. Der Kunde besitzt kein Verwendungsrecht an den während des Projektes gelieferten Entwürfen, welche der Kunde nicht ausgewählt hat.

§ 12 SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG (SEO, SEM etc.)

1. Suchmaschinenoptimierung bedeutet, dass die zwischen den Vertragsparteien vereinbarten Webseiten im Hinblick auf eine verbesserte Positionierung in den Suchergebnissen der wesentlichen Suchdienste während der Vertragslaufzeit bearbeitet werden. Diese Optimierung basiert auf einer zwischen dem Kunden und der Agentur vorgenommenen Abstimmung im Hinblick auf vereinbarte Suchbegriffe und Suchbegriffskombinationen.

2. Die Agentur übernimmt keine Garantie oder Gewährleistung bezüglich des Eintritts eines speziellen Erfolges im Rahmen der zu erbringenden Leistungen im Hinblick auf eine zu erfolgende Suchmaschinenoptimierung.

3. Diesbezügliche Leistungen der Agentur sind als Dienstleistungen zu qualifizieren.

4. Die Agentur ist nicht verpflichtet, angewandte Methoden zur Suchmaschinenoptimierung allgemein oder am Projekt zu erläutern bzw. fachliches Wissen zum Thema Suchmaschinenoptimierung preiszugeben.

5. Der Kunde ist sich bewusst, dass Suchmaschinenoptimierung, besonders im Hinblick auf zu leistende Programmierarbeiten, in seltenen Fällen auch zu einer Verschlechterung der Positionierung bei den wesentlichen Suchdiensten führen kann. Die Agentur übernimmt für eventuelle Fehlfunktionen an Website oder Onlineshop, sowie für daraus resultierende Ausfälle an Käufen oder Kundenzuspruch keine Haftung.

§ 13 PRINTDESIGN / DRUCKERZEUGNISSE

1. Der Kunde ist verpflichtet, der Agentur sämtliche Unterlagen, Informationen und anderweitigen Dokumente zur Verfügung zu stellen, welche für die Konzeptionierung und Umsetzung des Printdesigns erforderlich sind.

2. Insofern eine konkrete Vereinbarung nicht vorliegt, so hat der Kunde der Agentur die Unterlagen in gedruckter oder elektronischer Form (in einem üblichen Speicherformat) zu übergeben.

3. Für den Fall, dass der Auftrag die Erstellung und Entwicklung eines Printdesigns erfordert, so ist von der Agentur ein Grundentwurf in einem Dokument zu unterbreiten. Aufbauend auf dem Grundentwurf werden von der Agentur maximal 2 Korrekturschleifen durchgeführt.

4. Der Kunde ist verpflichtet, innerhalb von 4 Werktagen nach Übersendung des jeweiligen Entwurfs/Korrekturschleife seine diesbezüglich finalen Anmerkungen der Agentur zu übersenden, damit die nächste Korrekturschleife erfolgen kann, insofern zwischen den Vertragsparteien nichts Anderweitiges vereinbart wird. Kommt der Kunde dieser Verpflichtung nicht nach, so ist die Agentur berechtigt, die nächste Korrekturschleife ohne Anweisungen weiter zu bearbeiten.

5. Kommt der Kunde seinen Pflichten zur Zuarbeit über einen Zeitraum von mehr als 10 Tagen nicht nach, so ist die Agentur nach erneuter und angemessener Fristsetzung berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten und die bislang erfolgten Leistungen entsprechend abzurechnen.

6. Grundlage der von der Agentur zu erbringenden Leistungen ist das vor Lieferung des Entwurfsvorschlages durch den Kunden zur Verfügung gestellte Material (Dokumente, Inhalte und anderweitige Informationen). Sollte der Kunde im Laufe des Projektes weitere Materialien zur Verfügung stellen und entsteht hierdurch ein Zusatzaufwand, so wird dieser Aufwand separat in Rechnung gestellt.

7. Der Kunde besitzt kein Verwendungsrecht an den während des Projektes gelieferten Entwürfen, welche der Kunde nicht ausgewählt hat.

8. Sofern die Agentur den Druck des endgültigen Entwurfes bei einer Druckerei in Auftrag gibt, ist eine Druckfreigabe seitens des Kunden zu erteilen. Dies hat schriftlich per Email, Fax oder Brief zu erfolgen. Kommt der Kunde der Aufforderung zur Druckfreigabe nicht nach, haftet die Agentur in keinem Fall für etwaige Verzögerungen seitens Herstellungs- oder Lieferungszeiträumen. Mit erteilter Druckfreigabe hat der Kunde verliert der Kunde den Anspruch auf weitere Bearbeitung oder etwaige Korrekturen der Entwürfe. Sollte der Kunde nach erteilter Druckfreigabe am gedruckten Erzeugnis Fehler feststellen welche den Inhalt betreffen, so kommt er auch für weitere Druckkosten, sowie die zusätzlichen Aufwendungen der Agentur auf.

9. Für seitens der Druckerei oder des Spediteurs entstandene Mängel am Druckerzeugnis übernimmt die Agentur keine Haftung. Der Kunde hat zu beachten, dass Farben, Kontraste etc. zwischen Entwurf und tatsächlichem Druckerzeugnis variieren können.

§ 14 SCHLUSSBESTIMMUNGEN / DATENHERAUSGABE / GERICHTSSTANDSVEREINBARUNG

1. Auf die Geschäftsbeziehungen zwischen der Agentur und dem Kunden findet ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts Anwendung. Die Vertragssprache ist deutsch.

2. Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus dem Vertragsverhältnis zwischen der Agentur und dem Kunden ist der Sitz der Agentur.

3. Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB unwirksam sein oder auf Grund vertraglicher Vereinbarung abgeändert werden, berührt dies nicht die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen dieser AGB.

4. Die Agentur übergibt dem Kunden alle Daten, die dieser benötigt, um die erbrachte Leistung zu nutzen. Das Datenformat und die Art der Datenträger bestimmen die Parteien einvernehmlich. Wird keine Bestimmung getroffen, kann die Agentur ein geeignetes Datenformat und einen geeigneten Datenträger wählen. Die Agentur geht mit allen Daten, welche seitens des Kunden übermittelt wurden vertraulich um. Sämtliche Daten werden ausschließlich zur Erfüllung des im Auftrag bezeichneten Projektes genutzt und ggf. bei Bedarf an Erfüllungsgehilfen weitergegeben. Entwürfe und fertige Projekte dürfen seitens der Agentur zu Werbezwecken verwendet werden, sofern nicht anders vereinbart.

